


# #Ça, c'est la Province!

## OBJECTIF MÉTIER

### Pour aider nos jeunes à trouver leur voie et un job

Si vous êtes, ou connaissez, un(e) étudiant(e) qui galère pour trouver sa voie, Objectif Métier est là pour aider à (s'y re)trouver. Le salon Objectif Métier s'est tenu le 18 mars dernier à Libramont. Dommage pour celles et ceux qui n'ont pas pu y participer. Mais ce n'est pas grave!

 Rendez-vous sur la chaîne [YouTube](#) de la Province de Luxembourg et sa playlist Objectif Métier où près de 90 vidéos offrent de découvrir différents métiers et, qui sait, donner des bonnes idées!



Chauffagiste, décorateur, ingénieur, infirmier, assistant en pharmacie, fleuriste, ..., il y en a pour tous les goûts! Du travail, il y en a aussi. Reste à nos jeunes à dénicher le leur.

Objectif Métier est une initiative de la Province de Luxembourg, en partenariat avec l'Instance Bassin Enseignement Qualifiant - Formation - Emploi du Luxembourg belge, le SIEP Libramont et le Forem, avec le soutien financier de la Sowalfin.

Plus d'infos? [www.objectif-metier.be](http://www.objectif-metier.be).



## Davantage de visibilité pour les hébergements touristiques



Le tourisme constitue un pilier de l'économie de la province de Luxembourg où les propriétaires de gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, campings, villages de vacances et attractions, se comptent par centaines.

### Peut-être en faites-vous partie ou certains de vos proches?

Si tel est le cas, la Province de Luxembourg dispose d'une cellule d'accompagnement des prestataires touristiques établis sur son territoire. Elle est là, notamment, pour améliorer leur visibilité et leur positionnement sur le web via un accompagnement numérique. Comment? En proposant **gratuitement** un processus complet comprenant:

- un audit numérique des outils existants mettant en avant leurs forces et faiblesses: analyse du site web, de la fiche Google My Business, présence et utilisation des réseaux sociaux, e-réputation (avis clients), référencement naturel, commercialisation en ligne...
- une aide à l'e-commercialisation en tant que « relais de terrain » pour l'Outil Régional de Commercialisation (ORC) développé par Wallonie Belgique Tourisme pour la vente en ligne, en direct, sur leurs supports numériques.
- une analyse puis une amélioration des contenus néerlandophones sur les supports numériques.
- une sélection des axes les plus judicieux à travailler pour optimiser le positionnement en ligne selon les besoins réels du prestataire touristique
- un accès gratuit à la médiathèque pour illustrer leurs supports.
- une mise en place de ces actions: conseils pratiques pour le site web, amélioration des réseaux sociaux, mise en place de campagnes sponsorisées, conception de la page Google My Business, TripAdvisor ou autre, travail sur les réponses aux avis clients, ...
- une aide de 120 euros est actuellement proposée aux hébergements de terroir pour l'amélioration de leurs outils numériques.

Toutes les infos et le formulaire se trouvent sur [le site](#) 084/410 216 - [f.baade@province.luxembourg.be](mailto:f.baade@province.luxembourg.be)



La version complète de la revue trimestrielle **#Ça, c'est la Province!** est à découvrir via le site [www.province.luxembourg.be](http://www.province.luxembourg.be)

## Pollens et allergies : la Province vous informe



La Province de Luxembourg est active en cette matière qui affecte la santé. Pour prévenir ces allergies, elle collabore, avec Sciensano, aux mesures du taux de pollen et de spores fongiques dans l'air extérieur.

Le réseau de surveillance aérobiologique belge compte 5 stations de mesure: Bruxelles, Le Coq, Genk, Tournai et Marche-en-Famenne où le capteur est placé sur le toit de la bibliothèque. Marche est une région « sentinelle » car son climat, plus clément que dans la majorité de la province, entraîne une présence plus précoce de pollens dans l'air.

Le capteur est relevé par la Province de Luxembourg une fois par semaine pendant toute la saison pollinique. Celle-ci commence avec la pollinisation du bouleau et se termine avec celle des graminées, soit de mi-mars à fin août.

Les données récoltées sont traitées par Sciensano qui publie l'information aérobiologique belge sur <https://airallergy.sciensano.be>. Elles sont ensuite disponibles, assorties d'un commentaire, sur [le site](#) de la Province de Luxembourg (via Citoyens/Santé/Prévention santé/Thématiques Santé/Pollens) puis dans nos médias locaux qui relaient cette information. Les personnes allergiques peuvent ainsi prévenir l'apparition des symptômes dus à une exposition aux allergènes.

Plus d'infos? Province de Luxembourg 084/310 503 - [samilux@province.luxembourg.be](mailto:samilux@province.luxembourg.be)